

# 株式会社ゼットン（3057） 決算説明資料

2021年2月期第2四半期

**zetton** inc.

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転写はご遠慮下さい。  
当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。  
また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に  
関しても今後変更される可能性があることをご了承下さい。

## INDEX

決算概要 . . . . . 3

TOPIX . . . . . 11

決算SUMMARY

連結PL

既存店・全事業 売上推移

事業別推移

連結BS

2021年2月期 通期業績計画

店舗数推移

資金調達

経営方針

適時開示

新店情報

会社概要 . . . . . 17

企業理念

会社概要

# 決算概要

2021年2月期第2四半期

## 決算SUMMARY

連結  
売上高**売上高 2,395百万円** (前年同期比▲58.0%)

- ✓国内：4月～5月にかけて休業、営業時間短縮の対応を実施。  
第2四半期に入り一気に回復へ（アロハテーブル事業、アウトドア事業好調）
- ✓海外：3月～5月ハワイ全域ロックダウン、その後一部解除も8月後半に再度のロックダウンを受け、全店休業措置へ。

連結  
利益**営業損失 942百万円 四半期純損失 699百万円**

- ✓経営骨子である「E S経営」「いい店づくり」の積極的な推進。  
ブランド力の向上及びお客様に愛される店舗運営を徹底的に実施。
- ✓メニュー構成・品目の見直しによる原価低減活動（購買益UP）。
- ✓共通コストの圧縮。

連結  
BS**自己資本比率 9.0%** (2020年2月末は33.4%)

- ✓利益剰余金の減少。
- ✓借入金の増加。  
運転資金及び従前より計画の設備投資を目的に1,766百万円の借入を実施。

# 連結PL

(百万円)

	2020年2月期		2021年2月期		増減	前期比
	第2四半期	構成比	第2四半期	構成比		
<b>売上高</b>	<b>5,703</b>	100.0%	<b>2,395</b>	100.0%	<b>△ 3,308</b>	42.0%
売上原価	1,482	26.0%	642	26.8%	△ 839	43.3%
売上総利益	4,221	74.0%	1,753	73.2%	△ 2,468	41.5%
販売費及び一般管理費	3,728	65.4%	2,695	112.5%	△ 1,033	72.3%
<b>営業利益</b>	<b>492</b>	8.6%	<b>△ 942</b>	-	<b>△ 1,435</b>	-
営業外収益	8	0.2%	6	0.3%	△ 2	70.4%
営業外費用	11	0.2%	15	0.6%	+3	132.0%
<b>経常利益</b>	<b>489</b>	8.6%	<b>△ 951</b>	-	<b>△ 1,441</b>	-
特別利益	0	0.0%	16	0.7%	+15	-
特別損失	1	0.0%	2	0.1%	+1	-
税引前四半期純利益	489	8.6%	△ 937	-	△ 1,427	-
<b>四半期純利益</b>	<b>329</b>	5.8%	<b>△ 699</b>	-	<b>△ 1,028</b>	-

## 大きく減収

コロナ対応として休業・営業時間短縮等の実施  
ブライダルも延期・キャンセル等が発生

## 売上連動で大きく減益

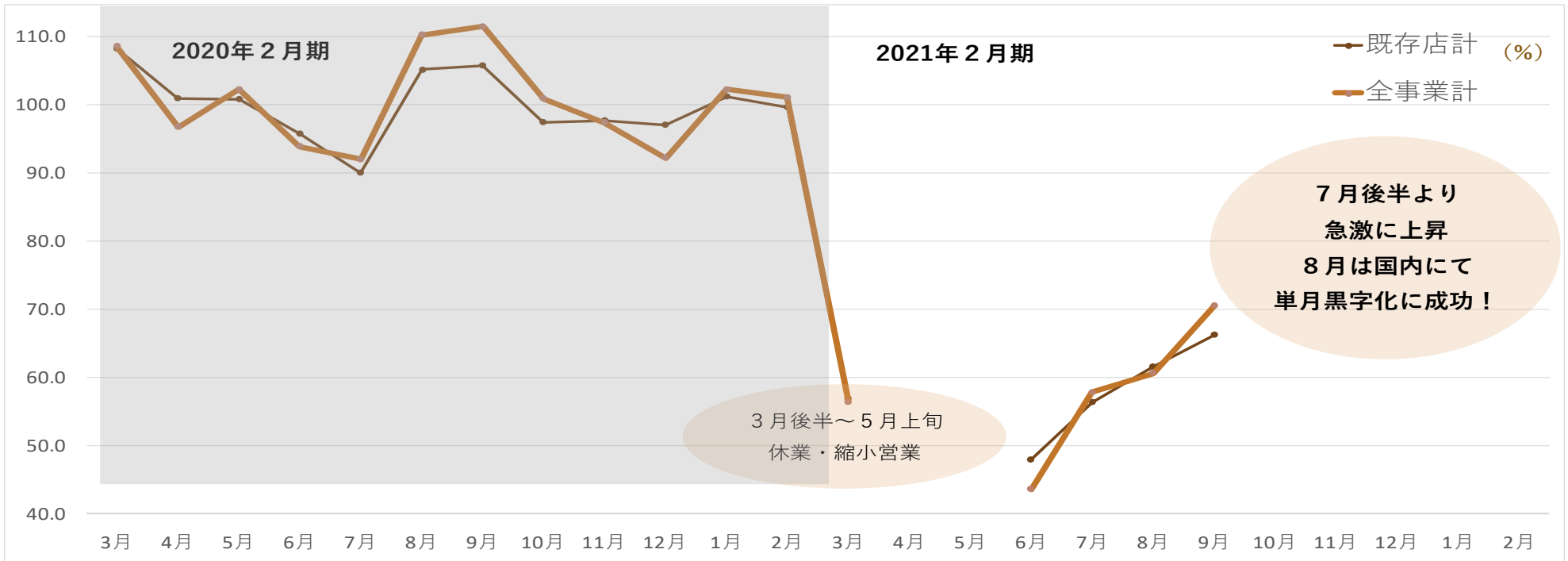
主要因は人件費比率  
31.8% (前2Q)  
57.5% (当2Q)

## コスト削減の主な項目

購買益 2.7% (前2Q)  
4.6% (当2Q)  
家賃減額

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 既存店・全事業 売上推移



	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
2020年2月期	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
アロハテーブル事業	102.6	99.9	102.0	99.0	97.1	105.0	105.6	92.3	100.7	98.1	102.3	98.7
ダイニング事業	98.0	100.5	101.8	94.4	96.0	96.7	102.6	90.2	98.1	100.5	105.3	97.2
アウトドア事業			108.9	85.9	75.5	108.4	117.2	115.1	75.6	54.6		
ブライダル事業	135.3	104.2	86.6	111.1	100.5	131.5	110.9	124.4	93.4	89.0	88.6	106.1
インターナショナル事業	107.3	108.3	115.9	102.0	101.6	103.4	107.3	109.4	111.1	111.4	107.1	110.9
既存店 合計	108.2	100.9	100.8	95.8	90.1	105.3	105.8	97.5	97.7	97.0	101.2	99.6
全事業 合計	108.6	96.8	102.3	93.9	92.0	110.3	111.5	100.9	97.4	92.2	102.3	101.1
												(%)
2021年2月期	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
アロハテーブル事業	57.6			53.4	65.0	64.6	72.0					
ダイニング事業	55.1			46.8	53.4	51.4	61.7					
アウトドア事業				77.2	52.7	67.5	69.7					
ブライダル事業	57.8			26.6	48.4	57.0	60.7					
インターナショナル事業	107.7	110.3										
既存店 合計	56.9			47.9	56.3	61.5	66.3					
全事業 合計	56.4	5.7	4.2	43.6	57.8	60.6	70.5					

# 事業別推移

		2020年2月期 第2四半期		2021年2月期 第2四半期		(百万円) 増減 前年同期比	
			構成比 利益率		構成比 利益率		
アロハテーブル事業	売上高	1,702	29.9%	704	29.4%	△998	41.4%
	営業利益	244	14.3%	△141	-	△385	-
ダイニング事業	売上高	1,524	26.7%	563	23.4%	△961	36.9%
	営業利益	200	13.3%	△223	-	△424	-
アウトドア事業	売上高	1,114	19.5%	470	19.7%	△643	42.3%
	営業利益	266	24.0%	23	5.0%	△243	8.8%
ブライダル事業	売上高	621	10.9%	237	9.9%	△384	38.2%
	営業利益	42	6.8%	△136	-	△178	-
インター ナショナル事業	売上高	752	13.2%	428	17.9%	△323	57.0%
	営業利益	34	4.6%	△92	-	△127	-
本部	売上高	△12	△0.2%	△9	△0.3%	+2	-
	営業利益	△296	5.2%	△371	15.5%	△75	-
ゼットンTotal	売上高	5,703	100.0%	2,395	100.0%	△3,308	42.0%
	営業利益	492	8.6%	△942	-	△1,435	-

「アウトドア事業」  
コロナ禍で黒字着地

休業対応中の有給  
※購買益差額を除く

# 連結 B S

(百万円)

	2020年 2月末	2020年 8月末	増減
<b>流動資産</b>	<b>1,193</b>	<b>1,430</b>	<b>+ 237</b>
現金及び預金	789	889	+100
売掛金	183	333	+150
棚卸資産	83	86	+2
前払費用	94	88	△ 6
その他	42	32	△ 9
<b>固定資産</b>	<b>2,032</b>	<b>2,584</b>	<b>+ 551</b>
有形固定資産	1,398	1,746	+ 348
建物 建附 構築物	1,071	1,420	+ 303
工具器具備品	299	317	+17
リース資産	4	1	△ 2
建設仮勘定	18	3	△ 14
その他	4	3	+0
無形固定資産	43	43	+0
投資その他の資産	591	794	+203
繰延税金資産	140	383	+242
その他	450	411	△ 39
<b>資産合計</b>	<b>3,225</b>	<b>4,014</b>	<b>+ 788</b>

借入金の増加

尾上別荘  
豊洲Aloha Table  
HEAVENLY

繰越欠損金の  
税効果

資本政策

	2020年 2月末	2020年 8月末	増減
<b>流動負債</b>	<b>1,360</b>	<b>2,248</b>	<b>+ 887</b>
買掛金	356	312	△ 44
短期借入/1年内返済予定借入	332	1,193	+ 861
未払費用	262	263	+0
その他	410	478	+68
<b>固定負債</b>	<b>786</b>	<b>1,404</b>	<b>+ 618</b>
長期借入金	539	1,142	+ 603
その他	247	261	+14
<b>負債合計</b>	<b>2,147</b>	<b>3,652</b>	<b>+ 1,505</b>
<b>株主資本</b>	<b>1,081</b>	<b>382</b>	<b>△ 699</b>
資本金	383	383	+0
資本剰余金	4	4	+0
利益剰余金	693	△ 5	△ 699
自己株式	0	0	+0
その他包括利益	△ 2	△ 19	△ 17
<b>純資産合計</b>	<b>1,078</b>	<b>362</b>	<b>△ 716</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,225</b>	<b>4,014</b>	<b>+ 788</b>



## 2021年2期 通期業績計画

(百万円)

	2019年2月期 通期実績 構成比		2020年2月期 通期実績 構成比		2021年2月期 通期計画 構成比	
売上高	9,727	100.0%	10,284	100.0%	4,800	100.0%
営業利益	463	4.8%	467	4.5%	△ 1,500	—
経常利益	491	5.1%	473	4.6%	△ 1,510	—
当期純利益	210	2.2%	345	3.4%	△ 1,200	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

## 【業績予想の前提】

今後の新型コロナウイルスの影響は依然として不透明な部分もありますが、直近における売上高の前期比については、8月度60.6%、9月度70.5%、10月度は80%超と好調に推移しております。下期については直近のトレンドが続くと仮定を置き組み立てをいたしました。

配当金については、今後の財務状況等を総合的に鑑みて検討いたします。現時点においては引き続き、「未定」とさせていただきます。

## 店舗数推移

	2020年 2月末	出店	退店	2020年 8月末	新店 予定	退店 予定
アロハテーブル事業	29	2	△ 3	28	—	—
ダイニング事業	26	—	—	26	—	—
アウトドア事業	12	—	—	12	—	—
ブライダル事業	3	1	—	4	—	—
インターナショナル事業	6	—	—	6	—	—
合計	76	3	△ 3	76	0	0

※上記店舗数にフランチャイズ店 6 店舗が含まれております。

# TOPIX

# 資金調達

## 銀行借入

### ✓ 金融機関からの借入

→ 総額1,166百万円

金融機関より運転資金（694百万円）及び設備投資資金（472百万円）を目的に総額1,166百万円の借入を実施しております。

## 助成金

### ✓ 助成金の申請

→ 総額71百万円（一部見込み）

各種助成金を活用しております。

## 保証金 家賃

### ✓ 店舗保証金の「流動化」

→ 総額157百万円（一部見込み）

既存店舗の保証金を代預託することで資金の流動化を実現させております。

# お客様に愛される店舗運営の徹底

## ALOHA TABLE PROMISE



私たちが大切にしていること

We are Ladies & Gentlemen  
Serving Ladies & Gentlemen

私たちはプロとして お客様・仲間への安全安心に全力で取り組みます

### HYGIENE MANAGEMENT



- スタッフは出勤時、休憩毎に手洗いと手指の消毒を徹底しています
- マスク・マウスシールドの着用を義務付けています
- 店内清掃、消毒を徹底しています
- 調理器具、食器の消毒を徹底しています

### HEALTH CARE



- 私たちスタッフは、出勤前の検温を徹底しています
- 体調不良や発熱時には出勤を停止し、医療機関での受診をおこないます
- 自宅待機中に感染の疑いがある場合(同居人を含む)には報告を義務付けています

### WITHIN THE RESTAURANT



- 私たちの考えるフィジカルディスタンスとして、ご家族・ご同居人等のご利用については、テーブルを囲んでのお食事をしていただきます
- 換気の為、扉や窓を開けて営業しております

## REQUEST TO CUSTOMERS

### ENTRANCE



ご入店の際

- 非接触体温計による検温
- 手指の殺菌消毒スプレーのご協力をお願いしております

### TABLE



- マスク保管用封筒をお渡しします。食事中の保管にご利用ください
- テーブル上に殺菌スプレーを設置しております  
※卓上火器調理器具を設置している店舗は除外



- お会計は直接手渡しせず、必ずトレーを使って行います
- お帰りになられた後のテーブルとイスは、殺菌消毒を徹底します



- もしもの時にお客様の安全を守るため、速やかに連絡が取れるようどなたかお一人様のお名前、連絡先のご提供をお願いします  
※いただいたお客様の情報は、1か月で破棄します

アロハの精神をもって、すべての方が豊かで健康な生活を送れるように願っています

Big MAHALO.

## ゼットンが考える 新しいお店を創り上げる 「再興」

今後新たな時代に新たに求められる店舗の在り方、お客様が求めること、スタッフ達が求めることを検討しました。

人々のマインドが大きく変化している世の中の動きに合わせた店舗運営を行う。それが社内外のお客様を大切にする方法だと考えました。

新たなガイドラインとして

## 【ZETTON PROMISE】を

作成しました。

第一優先は、お客様とスタッフの安全安心の確保です。

## 適時開示

**本社移転**  
2020/10/15IR

### 事業を具現化させることが可能な本部体制へ

新本社住所：〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目20番5号V O R T 渋谷briller 9階

業務開始日：2020年11月24日（火曜日）より

※屋上にて毎年営業している期間限定「神南軒ルーフトップバーベキュービアガーデン」は今後も営業していく方針です。

**第三者  
割当増資**  
2020/10/26IR

### 総額354百万円を調達

発行新株式数：普通株式511,900株

発行価額：1株につき金693円

調達資金の額：金354,746,700円

**親会社の  
異動**  
2020/10/26IR

### 株式会社DDホールディングスの持分法適用 関連会社へ

株式会社ゼットンの企業価値の更なる向上のため、財務基盤の安定化及び上場企業として独立性の観点より第三者割当増資を実施。これにより株式会社DDホールディングスの連結子会社から外れ、持分法適用関連会社へ移行します。

## 新店情報

# HEAVENLY Island Lifestyle代官山



ハワイアン・オーガニックやイートローカルを軸にオールデイ・ダイニングとして人気の"HEAVENLY Island Lifestyle"が日本初上陸！ヘルシーでパワフルな朝食・ランチからディナーまで、いつでも食事、カフェ、バー使いが出来るオールデイダイニング。

## 新店情報

アロハテーブル  
ららぽーと豊洲3

豊洲駅直結の新しい商業施設「アーバンドック ららぽーと豊洲」内に、ワイキキに本店を構えるハワイアン・カフェ&ダイニング「アロハテーブル ららぽーと豊洲3」が誕生しました。海の近くに位置する絶好のロケーション。ソファ席などゆったり過ごせる開放的な空間や、海風を感じることの出来るテラス席もご用意しております。



# 会社概要

## 企業理念

# 店づくりは、人づくり。

# 店づくりは、街づくり。

街の特色を活かした店づくりにより、街に新たなライフスタイルを提案し、文化と笑顔を生み出す。  
お店に人が集い、それが波紋のように広がり、やがて街をも変えるエネルギーとなる。  
そんな街づくりが私たちの使命です。

## Our Style

We are Ladies & Gentlemen Serving Ladies & Gentlemen

私たちは、スタッフやお客様と良い人間関係を築きます。

花の周りに蝶が舞うように、お客様を惹きつけられるチームを目指しています。

このスタイルが、店づくりや街づくりに、繋がります。

## Value 6

笑顔 元気 感謝 誠実 謙虚 敬い

私たちは、自分たちのスタイルをつくり上げるために、この6つのバリューを大切にしています。

日々の生活や仕事において、6つのバリューを大切にすることで、スタッフやお客様と、  
良い人間関係を築いていきます。



## 会社概要

会社名	株式会社ゼットン
代表者	代表取締役社長 鈴木 伸典
設立	1995年10月26日
上場市場	名古屋証券取引所 セントレックス（証券コード：3057）
本社	東京都港区芝4丁目1番23号三田NNビル7階 愛知県名古屋市中区栄3丁目12番23号
資本金	383,914千円（2020年8月末現在）
事業内容	飲食店等の経営、開発及びコンサルティング
店舗数	直営：70店舗 FC：6店舗（2020年8月末現在）