

zetton

FY2019 2018.3.1-2019.2.28
ANNUAL REVIEW

新たな息吹

NEW BREATH of ZETTON

2019年2月期における当社の連結経営業績は、売上高9,727百万円、営業利益463百万円、経常利益491百万円、当期純利益210百万円といずれも過去最高益を達成したとともに、2016年2月期をピークとして縮小させた売上高を、再び上向かせることができました。

2017年2月期以降、当社は店舗の営業力強化、マーケティング強化、本部コストの低減効率化など、全社一丸となって収益力を高めることに注力してまいりました。

これまでの取り組みが着実に結果に結びついていることを実感しております。

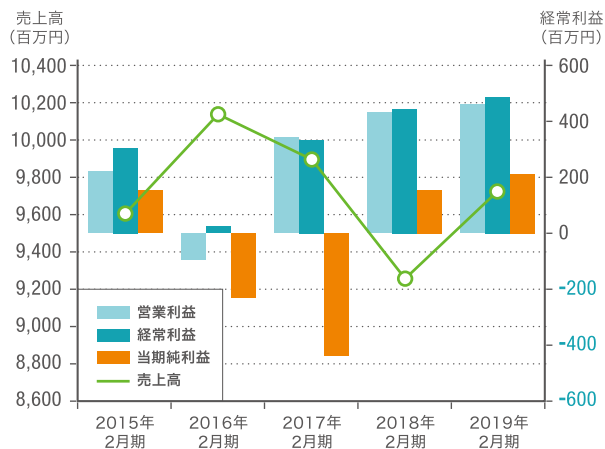
そして、外部環境変化にしっかりアンテナを張り、今後の事業展開に向けた準備を整えてまいりました。

このような取り組みから、東京オリンピックを直前に控えた現在進行中の2020年2月期はすでに開業を迎えた葛西臨海公園の再開業事業を皮切りに、いくつものプロジェクトが進行しております。

これらプロジェクトは、当社が得意とするエリアやターゲットに訴求するプロジェクトであり、必ず結果に結びつくと思っております。

そして、これまでのような飲食店舗の多店舗展開に留まることなく、新たな価値創造に挑戦してまいりたいと考えております。

株主の皆様のご期待にお応えできるよう取り組んでまいります。



中期事業計画の策定

MEDIUM TERM MANAGEMENT PLAN

当社は、取り巻く外部環境の変化に対応することを強め、将来に向けた事業改革を加速化させるために、2019年4月に中期事業計画「zetton Vision_19 to 23」を策定いたしました。

「zetton Vision_19 to 23」では、地域社会に貢献するホスピタリティ企業となることをビジョンに掲げ、近年のコト消費ニーズをしっかりと捉え、これまで培ったサービス、料理、空間演出、企画デザインなどのコンテンツプロデュースのノウハウを活かし、経営理念にある『街づくり』の実践をしていきたいと考えております。

また、経営骨子にES経営、いい店づくり、展開力の3つを設定致しました。



【ES経営】 ES (Employee Satisfaction = 従業員満足度)

従業員の働きがいや目標達成に注目し、社員一人ひとりと向き合うことで、zettonの価値観と社員一人ひとりの価値観をすり合わせ、より良い職場環境の構築に取り組んでまいります。こうした取組は顧客満足を上げることに繋がると考えております。

【いい店づくり】

自社のノウハウを強化することにより、既存スタッフのスキルや既存店舗のブランド力、収益力を高める取り組みを進めてまいります。

【展開力】

情報の収集と発信力を強め、コーポレートブランドをより強固にし、自社のノウハウや強みを活かした事業展開を行う土壌づくりを進めてまいります。

財務面においては、設備投資を抑止しながら、高付加価値の高利益モデルを構築するために、2023年2月期において、以下をターゲット係数としております。

売上高 12,000 百万円	ROA 10%
営業利益 840 百万円 (営業利益率7%)	自己資本比率 40%

詳細につきましては当社ホームページをご参照ください。

サステナビリティ 経営元年

FIRST YEAR of
SUSTAINABILITY STRATEGY

当社はこれまでの経営を通して大切にしてきたスタンスについて、より明確にすることを目的に、SUSTAINABILITY STRATEGY 2019-2020を打ち出しました。

『店づくりは、人づくり。店づくりは、街づくり。』の経営理念のもと、社会の一員であるという自覚と責任を鑑み、社会課題に取り組むことが達成したい社会実現につながると考えております。

zettonが取り組む社会課題

- ① 気候変動対策／資源効率化
- ② 地域の活性化

達成したい社会実現

外食産業の成長
本質的に豊かで健康的なライフスタイル

サステナビリティ取組テーマ

- ① 持続可能な低炭素・脱炭素社会実現への貢献
SDGs Goal 7, 8, 11, 12, 13, 15, 17
- ② 持続可能な資源利用社会実現への貢献
SDGs Goal 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
- ③ 人権・労働に配慮した社会実現への貢献
SDGs Goal 1, 4, 5, 8, 10, 16, 17
- ④ 持続可能な社会を実現する地域づくりへの貢献
SDGs Goal 3, 4, 7, 8, 9, 11

SDGs (Sustainable Development Goals = 持続可能な開発目標)

これらテーマは、国際連合が定めるSDGsやパリ協定、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 持続可能性レガシーを念頭に設定致しました。

また、現在、東京オリンピックカヌー・スラローム会場が建設されている葛西臨海公園の当社再開発事業を旗艦事業と位置づけ、サーキュラーエコノミー原理による資源利用を順次他店舗に展開するとともに、再生エネルギーを導入や障がい児支援、地域社会への貢献に取り組んでまいります。



※詳細につきましては当社ホームページをご参照ください。

横浜マリントワー 一時閉館のお知らせ

当社が2009年4月より、横浜市から賃借し、運営してまいりました「横浜マリントワー」は10年間の定期賃貸借契約を契約期間満了で終了致しましたが、当社は改めて次期運営者の公募にて交渉権を勝ち取り、次期運営者として決定しております。

次期運営者としての開業は、2022年度を予定しており、それまでの3年間は横浜市による横浜マリントワーの保全工事として①塔体塗装、②展望用昇降機制御装置、③空調機器等の改修を行う予定であります。

株主優待制度 変更のお知らせ

当社は株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高めるため株主優待を実施しておりますが、より多くの株主の皆様へ長期にわたり当社株式を保有していただくため、株主優待制度を平成31年2月より変更しております。

【贈呈品:食事券】

基準日時点で保有する 株式数	継続保有期間 1年未満	継続保有期間 1年以上
100株以上300株未満	3,000円相当	4,000円相当
300株以上500株未満	9,000円相当	10,000円相当
500株以上	18,000円相当	19,000円相当

※継続保有期間1年以上とは、同じ株主番号で毎年8月31日現在および2月末日現在の株主名簿に、100株以上の保有を連続で3回以上記載されていることとします。



店づくりは、**人**づくり。

店づくりは、**街**づくり。

私たちは、日々お客様から多くのことを学ぶ。
私たちは、日々お取引先様から多くのことを学ぶ。
私たちは、日々スタッフ同士で学び合う。

店を運営することで、お互いの個性を尊重し合い、
人を思いやる心を養い、ホスピタリティ溢れる
プロフェッショナルとなっていく。

店づくりを通じて、人として育てられていく。
人により磨かれた感性は、
お客様のニーズを先読みする力を与え、
ニーズに応える力となってくれる。

時代が移り変わるなかで、店を進化させるために、
街に溶け込む、
街に必要とされる、
街に新たなライフスタイルを提案する、
そんな店づくりが、私たちゼットン使命と考える。

この使命を全うするプロフェッショナルを育成することが、
私たちの最大の使命である。





ダイニング事業

Dining Division

出店する地域の人々や立地の特性に合わせた店舗ブランドの開発・再開発を行い、街の再開発の一端を担う事業。個店店舗戦略にて運営を行っております。

アロハテーブル事業

Aloha Table Division

ハワイアンカルチャーをベースとしたライフスタイルを提唱するカフェ&ダイニング事業。「Aloha Table」を中心としたハワイ業態の店舗の運営を行っております。

ブライダル事業

Bridal Division

「Heritage Bridal Collection」ブランドによるレストランブライダルを展開。歴史ある建物に家族の歴史を刻んでいただける、そんな素敵なウェディングを提供しております。

アウトドア事業

Outdoor Division

夏季を中心とした期間限定のイベント事業(旧ビアガーデン事業)。商業施設の屋上だけに限らず、開放感あふれる場所を物件開発し、季節店舗の運営を行っております。

インターナショナル事業

International Division

米国 ハワイ州を中心とした海外進出事業。
「Aloha Table」本店をはじめ、新規出店2店舗を含む5店舗となります。



2018 NEW OPEN



ZIGU [ジグ]

元来ハワイのライフスタイルでもある地産地消・イトローカル。そのスピリットを持って、素直に日本の食をクリエイト。地のものをいただくという、日本・ハワイ共通概念のもと、豊かな食材を使い日本食をお届けします。

■住所 413 Seaside Ave 1F, Honolulu, Hawaii 96815
 ■TEL +1-808-212-9252 ■OPEN 16:00-25:00



PARISSHAWAII [パリハワイ]

ワイキキ メインストーリーの1つクヒオAve.とシーサイドAve.の交差点からすぐ。ZIGUの階上に、ハワイの恵まれた風土で育まれた食材をフレンチの技法で表現するピストロ。

■住所 413 Seaside Ave 2F, Honolulu, Hawaii 96815
 ■TEL +1-808-212-9282



ALOHA TABLE [アロハテーブル テラスモール湘南]

2018年4月 JR辻堂駅直結のリニューアルした複合商業施設「テラスモール湘南」に、アロハテーブルをオープン。ヘルシーパンケーキや選べるプレートランチからカフェタイム、開放的なテラスで楽しめるディナータイムまで、時間帯問わず自由に使えるオールデイダイニングです。

■住所 神奈川県藤沢市辻堂神台1-3-1 テラスモール湘南4F
 ■TEL 0466-86-7985 ■OPEN 11:00-23:00 ■CLOSE 施設休館日に準ずる

2018 NEW OPEN



[舌舌 (タンタン)]



銀座コリドー一街の気軽に立ち寄れる和バル 舌舌 (タンタン)。愛知県産銘柄鶏「奥三河どり」のこだわり料理や、名古屋名物の味噌おでんに台湾ラーメンなどが楽しめます。色々な味覚の舌(人)が集えるようなお店に仕上げました。

■住所 東京都中央区銀座7-2先 銀座コリドー一街 1F ■TEL 03-5537-5222
 ■OPEN 月~木・土 16:00-23:30 / 金・祝前日 16:00-27:00 / 日・祝 16:00-22:00



[チャトニー・アジアニック・キッチン]



リゾート感あふれる店内で、特製の「チャツネ」とともにタイ・ベトナム・マレーシアなどのエスニック料理が楽しめます。さらに種類豊富なアジア各国のビールやトロピカルカクテルも取り揃えております。

■住所 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10 横浜ベイクォーター 5F
 ■TEL 045-594-8990 ■OPEN 11:00-23:00 ■CLOSE 施設休館日に準ずる



[日本橋高島屋 FEEL GREEN CAFE & BBQ BEER GARDEN]



2019年3月日本橋高島屋S.C.に生まれた約6,000㎡の屋上庭園にオープン。緑の木々や花々に囲まれたくつろぎの空間でティータイムやランチを楽しめます。また、春から夏までBBQビアガーデンも併設されます。

■住所 東京都中央区日本橋2-4-1 日本橋高島屋S.C.本館屋上 ■TEL 03-6665-0126
 ■OPEN CAFE 10:00~19:30 / BEER GARDEN 17:00~23:00

※ビアガーデンは4月26日~9月23日までの営業となります。

葛西臨海公園 再開発事業

REDEVELOPMENT PROJECT of
KASAI RINKAI PARK



※パースはイメージです

魅力あるコンテンツが“街”をつくり
ブランディングしてくいという思想

自然との調和をテーマに、地域の方々の
憩いの場『公園』を総合プロデュース

2017年6月 都市公園法の改訂、
民間企業への委託の流れに後押しを受け
飲食の場に特化することなく、
街のエリアを総合的に開発

2019年3月から始動

PARKLIFE CAFE & RESTAURANT

カフェ&レストラン

「PARKLIFE CAFE & RESTAURANT」
3月16日(土) オープン

ハワイをテーマに、シーリングファンなどを設置し、自然のぬくもりを感じられる木目調の店内。従来から人気メニューのカレーやハンバーグ、オムライスや唐揚げ定食はもちろんのこと、ロコモコやハワイアン・コンボプレート、ハワイアン・パンケーキなど、彩り豊かなハワイアンフードも取り揃えております。また、併設のキッズスペースにはクッション性のすべり台やプレイスペース、授乳室も設置しており、お子様連れの方々にも安心してお過ごしいただけます。



PARKLIFE CAFE & RESTAURANT

[パークライフ・カフェ&レストラン]

■住 所 東京都江戸川区臨海町6-2-1

■TEL 03-6808-0070

■営業時間 10:00-17:00 (7月20日~8月末日 10:00-18:00)

■公式HP <http://www.parklifecafe.jp/>



キッズスペース
授乳室併設



※ハースはイメージです



※ハースはイメージです

SORAMIDO BBQ

ON THE GREEN

空と緑に囲まれた空間でプレミアムな本格的BBQを体験
「SORAMIDO BBQ」
4月16日(火) オープン

東京湾や海ほたるなどを見渡せる、スタイリッシュな非日常空間。
 海風を直接感じることに出来る芝生エリアやリゾートフルなウッド
 デッキテラスで、ファミリーやお友達同士などと本格グリラーを用
 いたプレミアムな手ぶらBBQがお楽しみいただけます。

- お肉だけじゃない！
サイドディッシュも充実
- 世界NO.1のシェア率
本場のBBQ体験！
- ご予算や用途に合わせて
選べるBBQプラン



SORAMIDO BBQ [ソラミド バーベキュー]

- 住 所 東京都江戸川区臨海町6-2-1
- TEL 03-5878-1327
- 営業時間・期間 4月16日～10月31日 11:00 - 21:00 (11月1日～30日 11:00-16:00)
- 公式HP <http://www.kasai-bbq.sora-mido.jp/>

※上記以外の期間はクローズとさせていただきます。※雨天・荒天時は営業中止とさせていただきます。

CRYSTAL CAFE

葛西臨海公園の象徴的な建物であるクリスタルビュー内
 海辺や芝生で楽しめるカフェ
「CRYSTAL CAFE」
4月16日(火) オープン

葛西臨海公園の象徴的な建物であるクリスタルビュー地下1階に、
 海辺で楽しめるカフェをコンセプトにしたリゾートフルなカフェ。
 目の前の芝生で楽しめる、焼きたてピザやピクニックセット、チュ
 ロスサンデーなどテイクアウトメニューをお楽しみいただけます。

CRYSTAL CAFE [クリスタル・カフェ]

- 住 所 東京都江戸川区臨海町6-2-1
- TEL 03-5878-1327
- 営業時間 10:00-17:00 (12月～2月末日 11:00-16:00)



キッズスペース併設

デニムのように心地よく自由なナチュラルウェディング
 葛西臨海公園ウェディング「Denim」
4月16日(火) オープン

自然の中で過ごす時にも 都会的なシーンでも 身にまとうデニム
 どの時代でも新しさの象徴でありながら
 使えば使うほど馴染み魅力が深まるデニム
 そんな魅力を持つウェディングを創りたい
 それが「Denim-デニム-」という言葉に込めた私たちの想いです

- 問い合わせ先 0120-981-984
- 公式HP <https://kasairinkaipark-denim.official-wedding.jp/>

www.zetton.co.jp