

2022年2月期 決算説明資料

株式会社ゼットン (3057) **zetton** inc.

当資料は株式会社ゼットンが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。複写及び無断転写はご遠慮下さい。

当資料は当社が当社の現在発行している、また将来発行する株式や債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。

また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了承下さい。

—— 企業理念 ——



店づくりは、人づくり。 店づくりは、街づくり。

Our Style

We are Ladies & Gentlemen
Serving Ladies & Gentlemen

私たちは、スタッフやお客様と良い人間関係を築きます。
花の周りに蝶が舞うように、お客様を惹きつけられる
チームを目指しています。
このスタイルが、店づくりや街づくりに、繋がります。

Value 6

笑顔 元気 感謝 誠実 謙虚 敬い

私たちは、自分たちのスタイルをつくり上げるために、
この6つのバリューを大切にしています。
日々の生活や仕事において、Value6を体現することで、
スタッフやお客様と、良い人間関係を築いていきます。

会社概要

会社名	株式会社ゼットン
代表者	代表取締役社長 鈴木 伸典
設立	1995年10月26日
上場市場	名古屋証券取引所 ネクスト市場（証券コード：3057）
本店所在地	愛知県名古屋市中区栄3丁目12番23号
本社所在地	東京都渋谷区神南1丁目20番5号VORT渋谷briller 9階
従業員数	連結422名（2022年2月末現在）※パート除く
資本金	1,207,416千円（2022年2月末現在）
事業内容	飲食店等の経営、開発及びコンサルティング
店舗数	直営:69店舗 FC:4店舗（2022年2月末現在）

事業内容

アロハテーブル事業

"Aloha Table" ブランドを中心に派生ブランドを含めたハワイアンレストランを運営。
2021年7月より"リアル・ハワイ"を追求しリブランディング開始。



ダイニング事業

新しい業態開発やリブランディングに挑戦し、和業態を中心に多様なブランドを展開。



アウトドア事業

都市公園や商業施設の屋上などで、飲食の場に特化することなく、街のエリアを総合的に開発。



ブライダル事業

伝統的な挙式・披露宴会場で、ウェディングプラン及びラグジュアリーな空間と食を提供。



インターナショナル事業

ハワイ・オアフ島でハワイ独自発信のブランドにこだわった、和/ハワイアン/ステーキレストラン等各種カテゴリーのレストラン&バー事業。



決算概要

2022年2月期

決算SUMMARY

売上高
4,619百万円

営業日数縮小の中、前期並み（前年同期比2.1%減）

- ✓ 度重なる緊急事態宣言、酒類提供飲食店への休業要請等を受け営業を最小限に。
- ✓ ブライダル事業、インターナショナル事業は好調に推移

営業損失
1,179百万円

雇用調整助成金及び米国RRF※助成金の最大活用

- ✓ グループとして助成金を活用しつつ雇用維持に努める
- ✓ 各種コストセーブに努める

※前期：営業損失1,692百万円

経常利益
263百万円

国内休業協力金により、経常利益、当期利益は黒字着地

※前期：経常損失1,577百万円・前期：当期純損失1,251百万円

※RRF：米国中小企業庁により導入されたレストラン活性化基金（「Restaurant Revitalization Fund」）

連結損益計算書

		(a)	(b)	(b)-(a)	<単位：百万円>
	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	増減	TOPIC
	実績	実績	実績	増減額	
売上高	10,284	4,716	4,619	△ 96	
売上原価	2,712	1,292	1,189		
売上総利益	7,572	3,423	3,430		
販売費及び一般管理費	7,105	5,116	4,610		
営業利益	467	△ 1,692	△ 1,179	+512	{ 国内 雇用調整助成金 海外 RRF助成金 国内 休業協力金
営業外収益	16	138	1,492		
営業外費用	9	23	49		
経常利益	473	△ 1,577	263	+1,840	
特別利益	11	16	373		海外 PPP債務免除益
特別損失	7	24	2		
税引前利益	477	△ 1,585	635		
当期純利益	345	△ 1,251	582	+1,833	

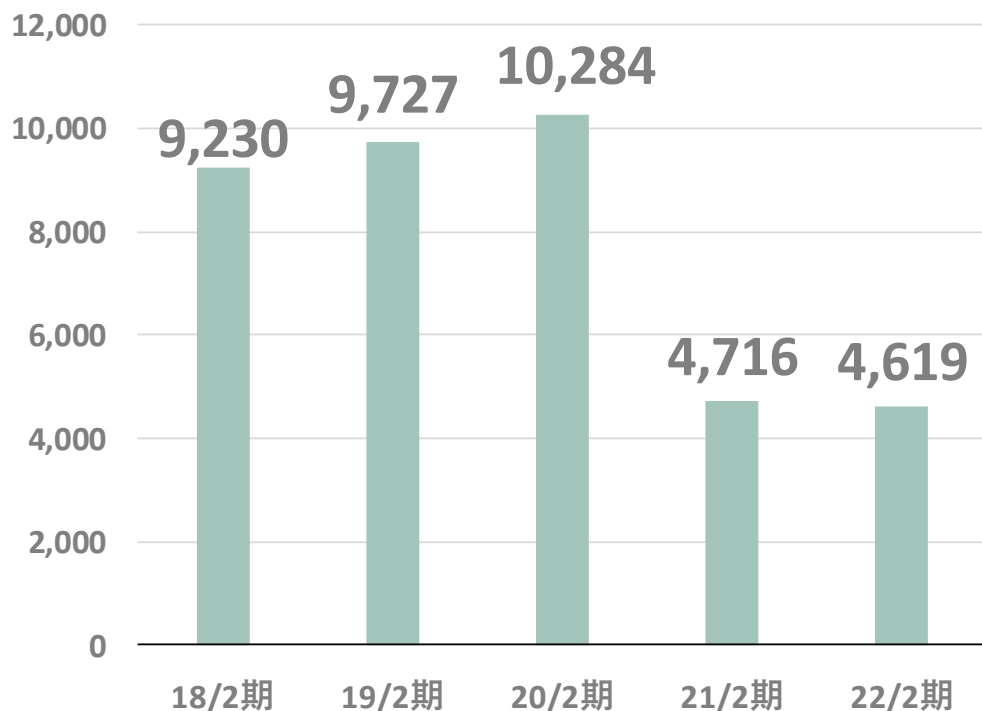
※親会社株主に帰属する当期純利益

連結業績推移（売上高・営業利益）

✓ 助成金の最大活用及びコスト削減により赤字幅を圧縮

売上高

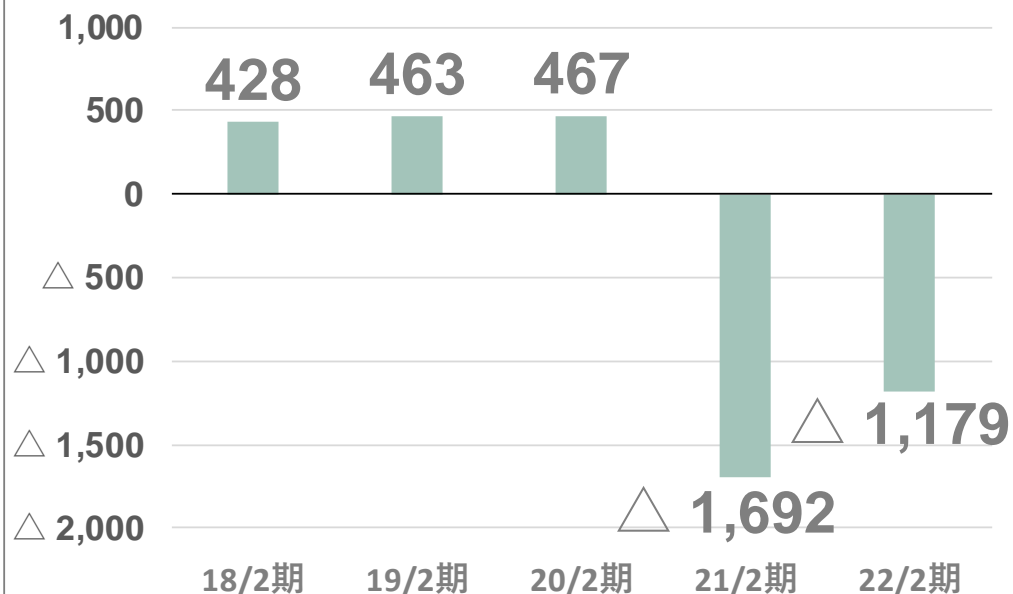
通期



<単位：百万円>

営業利益

通期



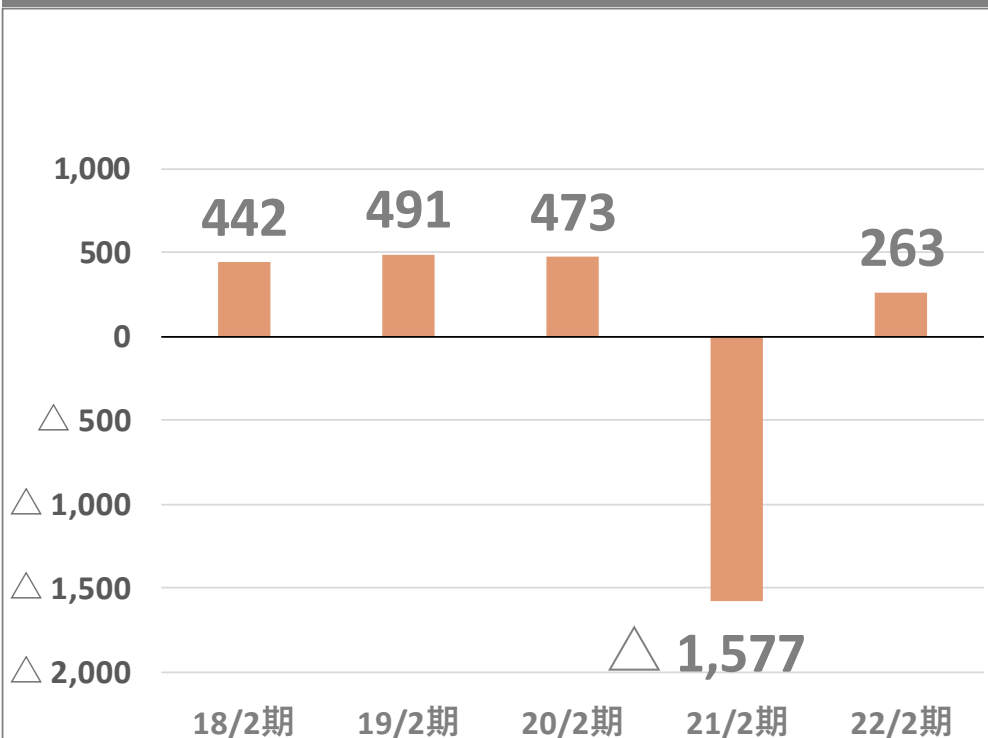
<単位：百万円>

連結業績推移（經常利益・当期純利益）

✓ 休業協力金により經常利益・当期純利益が大幅回復

經常利益

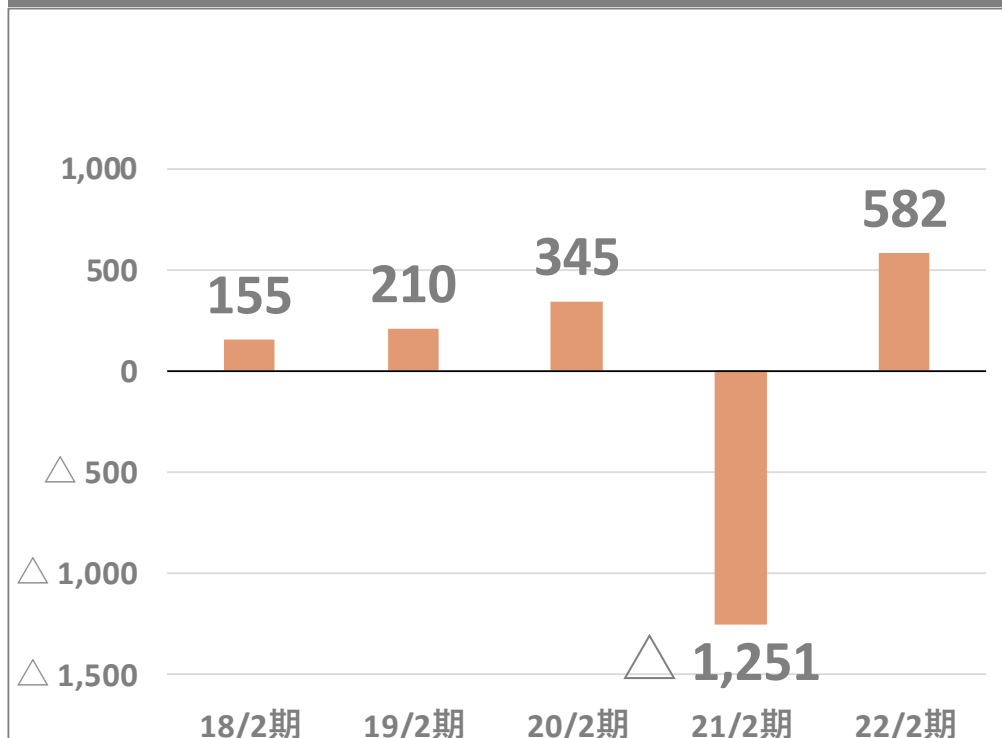
通期



<単位：百万円>

当期純利益

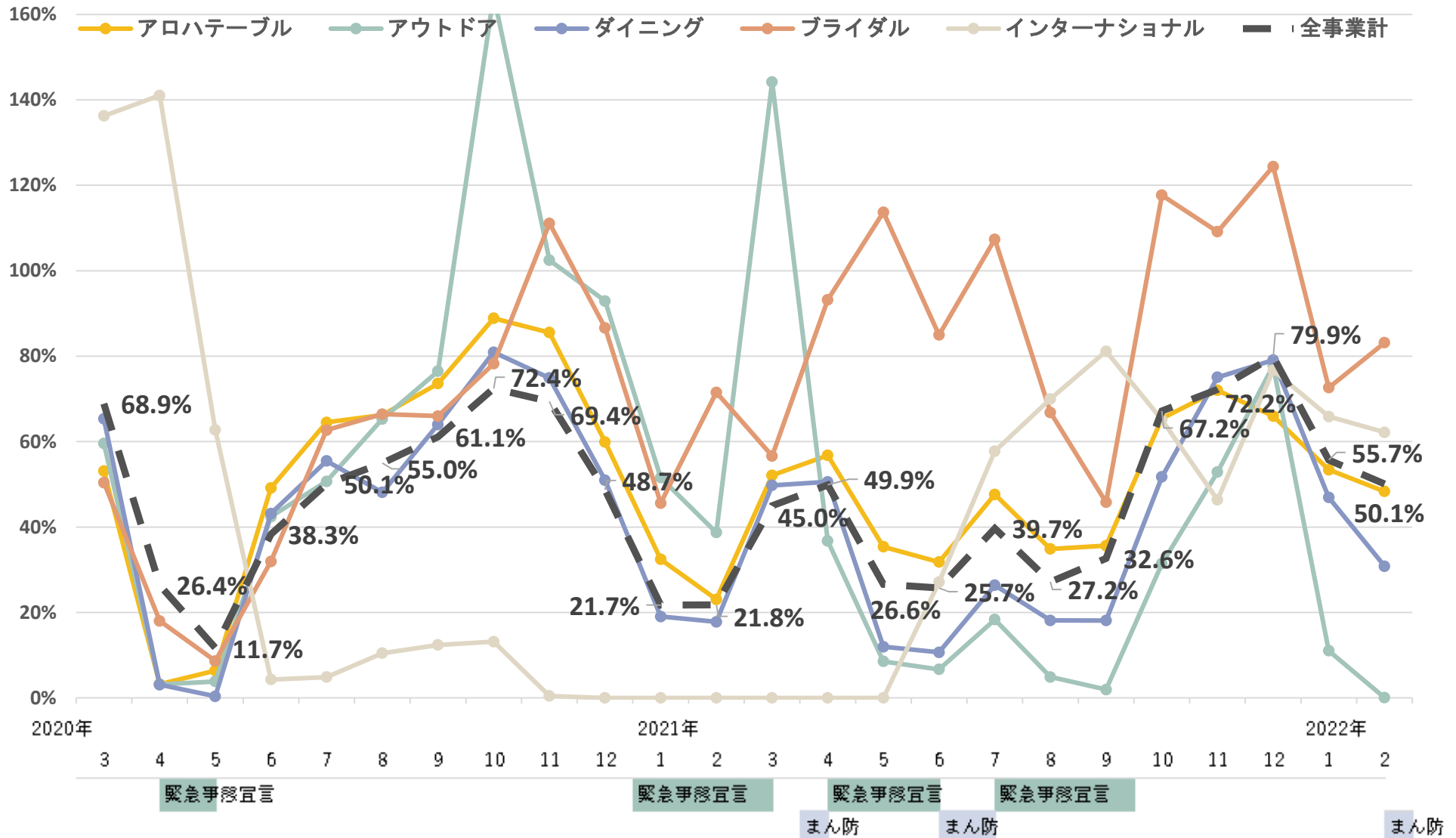
通期



<単位：百万円>

売上業績推移（事業別比較※2020年2月期比較）

国際事業、ブライダル事業、
及びアロハテーブル事業が牽引



事業別売上高・ 営業利益の状況

<単位：百万円>

	(a)	(b)	(b)-(a)	(c)	(c)-(b)
	2020年2月期	2021年2月期	増減額	2022年2月期	増減額
	実績	実績		実績	
連結売上高	10,285	4,716	△ 5,568	4,619	△ 97
国内合計	8,596	4,252	△ 4,344	3,848	△ 404
アロハテーブル	3,035	1,528	△ 1,506	1,482	△ 46
ダイニング	2,977	1,320	△ 1,657	1,143	△ 177
アウトドア	1,370	707	△ 664	172	△ 535
ブライダル	1,224	716	△ 508	1,086	+370
その他	△ 9	△ 18	△ 9	△ 35	△ 17
海外(インターナショナル)	1,689	465	△ 1,224	770	+305
連結営業利益	467	△ 1,693	△ 2,160	△ 1,179	+514
国内合計	944	△ 818	△ 1,763	△ 841	△ 23
アロハテーブル	291	△ 268	△ 559	△ 214	+54
ダイニング	264	△ 386	△ 650	△ 440	△ 54
アウトドア	284	19	△ 265	△ 175	△ 194
ブライダル	105	△ 183	△ 288	△ 11	+172
海外(インターナショナル)	126	△ 251	△ 378	186	+437
本部	△ 603	△ 623	△ 20	△ 525	+98

事業別新店・退店

	2021年2月期	2022年2月期		2023年2月期予定		
	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店
国内直営・海外直営・FC合計	75店	73店		78店		
国内合計	69店	2店	67店	2店	69店	
アロハテーブル	27店	1店	26店		26店	
ダイニング	26店	1店	25店	1店	26店	
アウトドア	12店		12店	1店	13店	
ブライダル	4店		4店		4店	
海外(インターナショナル)	6店		6店	3店	9店	

※上記2022年2月期末時点の店舗数には、FC店4店舗が含まれております。

TOPIC

退店店舗(2022年2月期) | 三井記念美術館 ミュージアム・カフェ、AlohaTable水戸 (FC)

出店店舗(2023年2月期予定) | 国内2店舗、海外3店舗

連結貸借対照表

	(a)		(b)		(b)-(a)	TOPIC
	2021年2月		2022年2月期		増減	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	
流動資産	1,003	28.3%	2,827	54.2%	1,824	第三者割当増資 1,292百万円
固定資産	2,538	71.7%	2,393	45.8%	△ 144	
有形固定資産	1,618	45.7%	1,424	27.3%	△ 193	
無形固定資産	38	1.1%	34	0.7%	△ 4	
投資その他の資産	880	24.9%	934	17.9%	54	
資産合計	3,541	100.0%	5,220	100.0%	1,679	借入返済 △600百万円 RRF +580百万円 税金等 +50百万円
流動負債	1,978	55.9%	2,015	38.6%	36	
固定負債	1,412	39.9%	1,163	22.3%	△ 249	
負債合計	3,391	95.8%	3,179	60.9%	△ 212	
株主資本	184	5.2%	2,058	39.4%	1,874	
資本金	561	15.9%	1,207	23.1%	646	第三者割当増資
資本剰余金	181	5.1%	827	15.8%	646	第三者割当増資
利益剰余金	△ 558	△ 15.8%	23	0.4%	582	
自己株式	0	0.0%	0	0.0%	0	
その他包括利益	△ 35	△ 1.0%	△ 17	△ 0.3%	17	
純資産合計	149	4.2%	2,041	39.1%	1,891	
負債・純資産合計	3,541	100.0%	5,220	100.0%	1,679	

連結キャッシュ・フロー計算書

2021年2月期

2022年2月期

増減額

TOPIC

営業活動によるCF

△ 1,450 1,161 +2,611

税金等調整前当期純利益又は損失 (△)

△ 1,585 635

減価償却費

294 253

助成金収入

△ 130 △ 1,478

売上債権の増減額 (△は増加)

127 △ 28

助成金の受取額

12 2,599

その他

△ 168 △ 820

助成金(協力金・雇調・RRF・PPP)

投資活動によるCF

△ 497 △ 81 +416

有形固定資産の取得による支出

△ 524 △ 30

その他

27 △ 51

財務活動によるCF

1,709 661 △1,048

短期借入金の純増減額

767 △ 609

長期借入れによる収入

1,005 300

長期借入金の返済による支出

△ 411 △ 320

株式の発行による収入

354 1,292

その他

△ 6 △ 2

一括返済

第三者割当増資

現金及び現金同等物に係る換算差額

△ 26 47 +73

現金及び現金同等物の増減額

△ 264 1,788 +2,053

現金及び現金同等物の期首残高

789 524 △264

現金及び現金同等物の期末残高

524 2,313 +1,788

2023年2月期 通期計画

<単位：百万円>

	2021年2月期		2022年2月期		2023年2月期	
	通期実績	増減比	通期実績	増減比	通期計画	増減比
売上高	4,716	△ 54.1%	4,619	△ 2.1%	9,000	94.8%
営業利益	△ 1,692	-	△ 1,179	-	470	-
経常利益	△ 1,577	-	263	-	450	70.7%
当期利益	△ 1,251	-	582	-	100	△ 82.8%

※親会社株主に帰属する当期純利益

▼通期計画について

新規事業については、国内では徳川園の大幅リニューアルをはじめとする、サステナブル戦略に基づいた公園再生プロジェクトの積極的な推進、また、米国ハワイ州にて事業を運営しております連結子会社のZETTON,INC.における新規店舗等、アフターコロナを見据えて、さらなる企業価値向上を図ってまいります。

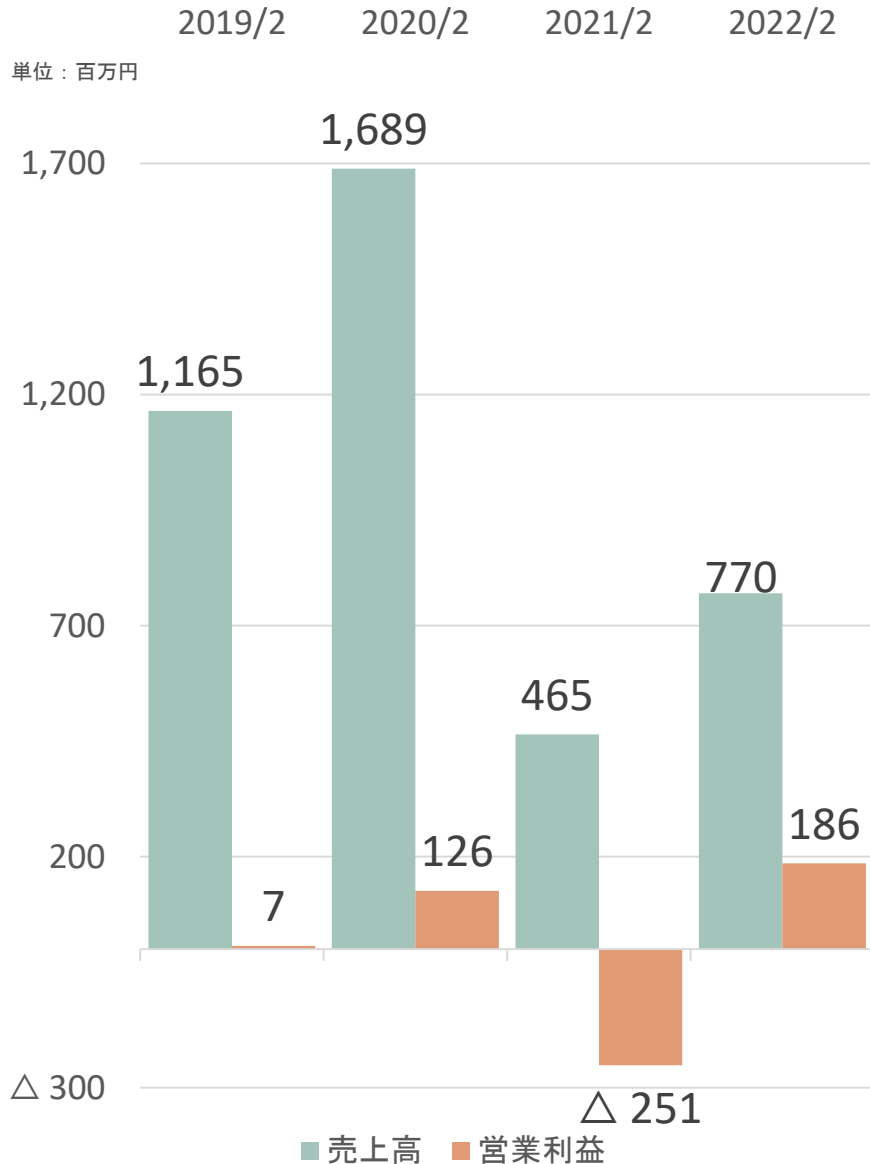
TOPIC

資金調達状況

	日本国内緊急事態宣言等	株式会社ゼットン	ZETTON,INC.
2021年 3月	緊急事態宣言全面解除		PPPローン2回目
2021年 4月	3度目の緊急事態宣言		2.2億円 受領 (\$ 1,913,383)
2021年 5月	緊急事態宣言延長	金融機関より 3億円 借入	RRF助成金
2021年 6月	まん延防止等重点措置へ移行		9.4億円 受領 (\$ 8,200,000)
2021年 7月	4度目の緊急事態宣言		
2021年 8月			
2021年 9月		助成金等 18.3億円 受領	
2021年10月	緊急事態宣言解除		
2021年11月			
2021年12月		第三者割当増資 12.9億 円実施	
2022年 1月			
2022年 2月	まん延防止等重点措置		

**総額45.8億円
の資金を調達**

インターナショナル事業



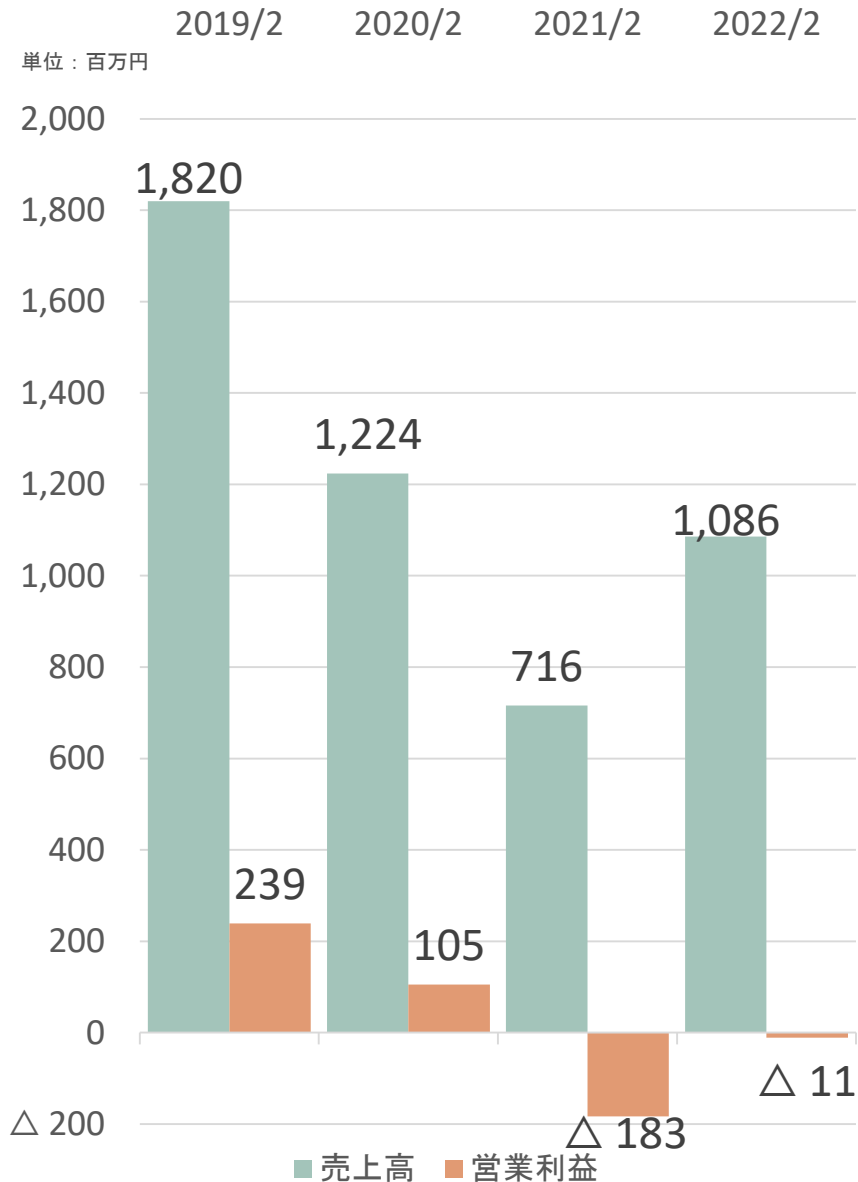
米国よりの観光客増加により 売上回復

米国の早期ワクチン接種及び渡航に関する制限緩和により米国国内の観光客が増加し売上高は回復。

新店準備に注力

2021年12月に「Paris.Hawaii」の業態変更を実施、アイランドフレンチレストラン「natuRe waikiki」としてリニューアルオープン。
コロナ禍でハワイのレストランの約6分の1件ほどが廃業となり、その中の好物件をいち早く確保し新店準備に向け始動。当期はさらに3店舗を新規オープン予定。

ブライダル事業



ブライダル事業が全社の業績をけん引 (前年同期比+51.6%)

コロナ禍の影響を受けながらも、挙式プランや挙式延期による顧客の負担を考慮し柔軟に対応。
高価格帯業態への安定的なニーズもあり、安全安心を第一に運営。

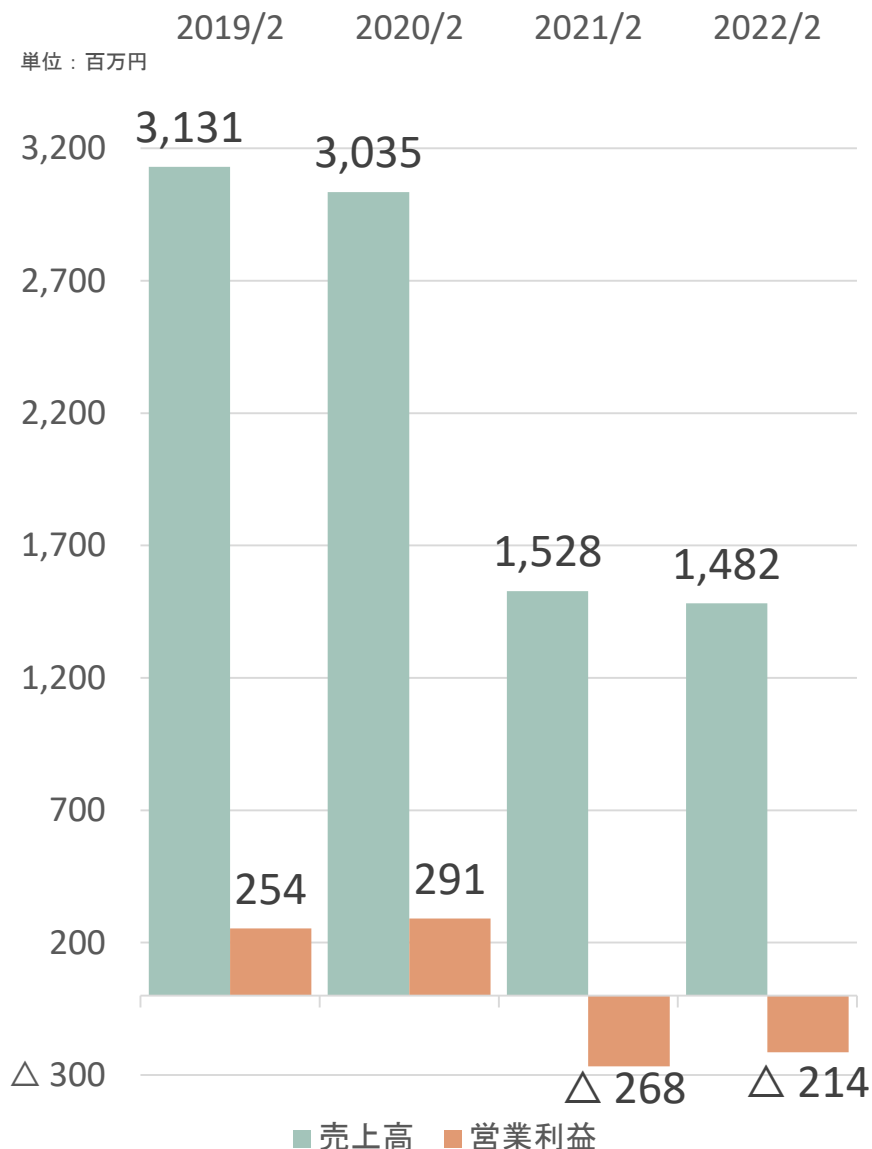
YOKKAICHI HARBOR尾上別荘 認知向上

2020年3月 事業譲受にて取得したYOKKAICHI HARBOR尾上別荘が店舗効率向上により安定して高収益を獲得。徳川園とともにブライダル事業を牽引。

当期 徳川園リニューアルでさらなる価値向上へ

「徳川園」管理運営事業提案応募に係る候補者の決定及び基本協定書・実施協定書の締結。
2022年夏の再開業に向けて準備中。

アロハテーブル事業



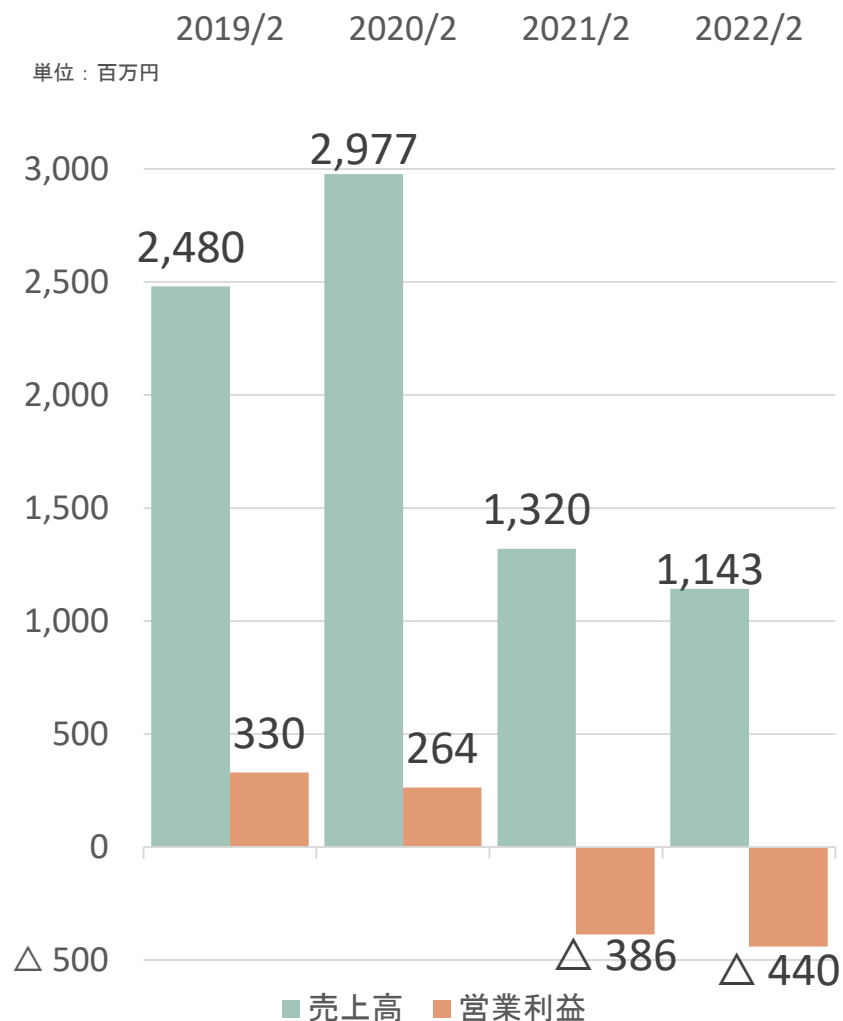
WAIKIKI本店メニューを日本へ テーマは「リアル・ハワイ」

2021年7月より、リブランディング始動。
ハワイ州で3年連続1位獲得・殿堂入りしたプレミアムロコモコなどWAIKIKI本店メニューを日本のAlohaTable等でも忠実に再現、客単価の上昇効果を図る。

加えて、本場ALOHAの精神を日本の店舗スタッフに伝えるためブランドブックを作成し、ハワイ現地で愛されるサービス精神を日本店舗に注入。ロゴもリニューアル。

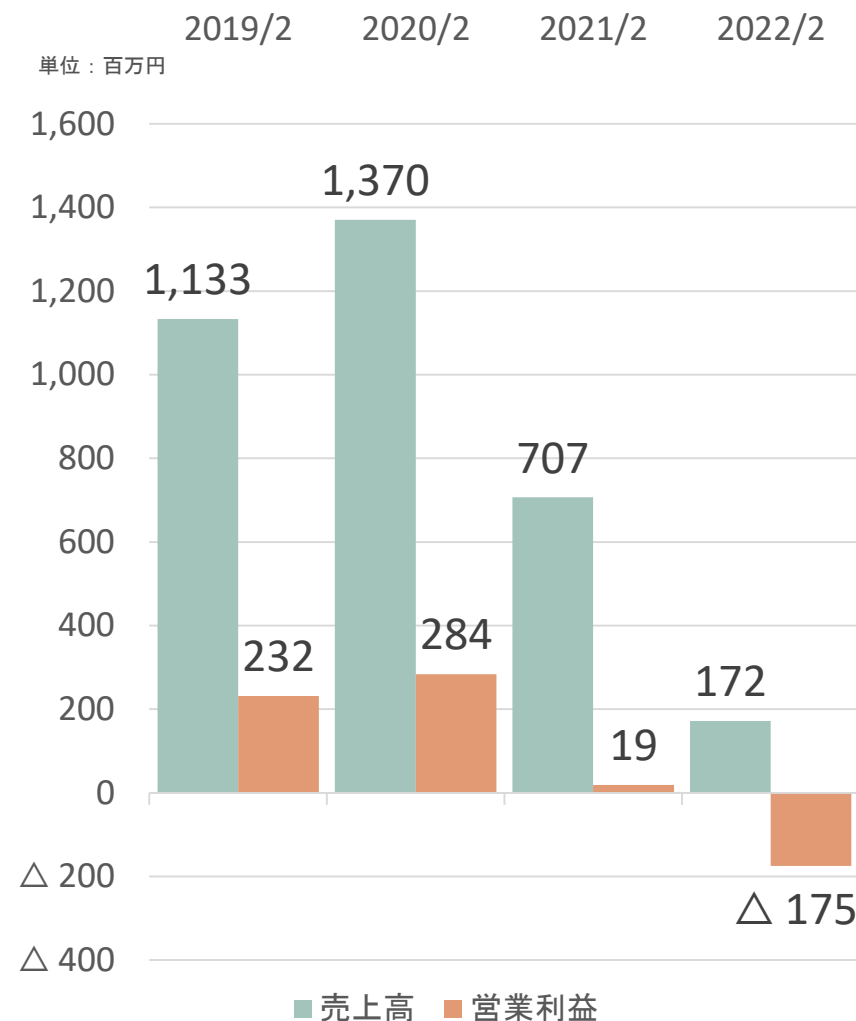


ダイニング事業



休業・時短要請及びアルコール提供自粛により打撃
在宅研修の充実を図り雇用を維持

アウトドア事業



コロナ禍で大幅休業も2022年の夏に向けて組織の強化
当期「かさい海浜公園 なぎさBBQ」オープン予定

公園再生プロジェクト「徳川園」事業拡張

「徳川園」管理運営事業提案応募に係る候補者として決定 基本協定書・実施協定書を締結いたしました

愛知県名古屋市にある徳川園が2022年4月Park-PFI制度を活用した管理運営に切り替わることに伴い、当社はコンソーシアムグループである「徳川の杜グループ」の一員として、公募対象公園施設のレストラン・カフェ運営のみならず、特定公園施設の整備に携わることとなりました。

運営による事業収益を、文化財の補修や点検、庭園整備などにも還元し徳川園全体の魅力を高めます。更に、売店の運営と多目的室「葵の間」の新設・運営も当社にて新たに行い、より魅力的な売店づくりと地域の方々の集いを創り出すことを目指していきます。

ブライダル会場となる「ガーデンホール」もフルリニューアルし、従来運営しています「ガーデンレストラン徳川園」「蘇山荘」も歴史を重ねた趣を維持した機能向上の改装を行い、未来に残すべき資産として運営を行ってまいります。

≫今後のスケジュール（予定）

2022年4月 リニューアル工事着工
2022年7月 リニューアルオープン

≫「徳川の杜グループ」構成法人

公益財団法人 名古屋市みどりの協会
岩間造園株式会社
株式会社ゼットン



売店イメージ



多目的室「葵の間」イメージ



「ガーデンホール」イメージ

「かさい海浜公園 なぎさBBQ」始動

東京 葛西海浜公園にて2022年よりBBQ事業を拡張することができます。隣接する葛西臨海公園と連携することにより、葛西地域のさらなる憩いの場となるような“場づくり”を実践してまいります。

≫今後のスケジュール（予定）
2022年4月28日 オープン



公園開発プロジェクトの拡大 新店「山下公園レストハウス」

山下公園レストハウスのPark-PFI(公募設置管理制度)による公募において、当社が代表法人を務めるプロジェクトグループが、設置等予定者として決定

歴史や風景など山下公園が本来的に持っている素材を活かし、山下公園の他エリアとの魅力の一体化させ、周辺観光地をつなぐハブとしての「重要な結節点」として新たな役割であると捉えております。事業開始時期においては精査中。

公園のあるべき姿とは、すべての人に豊かな時間を過ごしていただく場所であると考えており、無料休憩スペースの確保や横浜名物の販売店の設置なども検討。

» プロジェクトグループ

山下公園再生プロジェクトグループ

» 代表法人

株式会社ゼットン

» 構成法人

株式会社ファンケル／横浜エフエム放送株式会社／三菱地所株式会社／株式会社ケーエムシーコーポレーション／サカタのタネグリーンサービス株式会社／株式会社 t v k コミュニケーションズ／株式会社ありあけ



レストハウス内店舗イメージ



屋外園地テラスイメージ

株式会社アダストリアのグループ会社へ

株式会社アダストリアの グループ会社となりました

2021年12月30日に払込完了の第三者割当増資、及び2022年2月をもって終了した株式会社アダストリアによる当社普通株式に対する公開買付により2022年2月21日付けで、株式会社アダストリアが当社の親会社及び主要株主である筆頭株主となりました。

従来の当社成長戦略を推進しながらも、両社がグループ会社として共に事業に取り組むことで得られるシナジーを追及してまいります。

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27F
設立	1953年10月22日
代表者	代表取締役会長 福田 三千男
連結売上高	2,015億82百万円※1
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
店舗	国内店舗 1,355店舗 / 海外店舗 73店舗 ※1
拠点数	国内物流拠点 6拠点 / 海外生産拠点 10拠点 ※2
資本金	2,660百万円
発行済株式数	48,800千株 (2022年2月期)

※1 2022年2月期

※2 2022年2月末時点、グループ合算

A D A S T R I A

Play fashion!



zetton inc.

店づくりは、**人**づくり。

店づくりは、**街**づくり。